



[www.7Learn.com](http://www.7Learn.com)

## سرفصل های دوره آموزش جامع و پیشرفته سنو

مدرس : مهندس جواد باقی

ثبت نام در دوره آموزش جامع سنو : <http://www.7learn.com/class/7800>

( اغلب بخش های زیر دارای زیر شاخه هایی می باشد که به دلیل زیاد بودن آنها ، در فهرست قرار نگرفته اند )

## ○ مقدمه

- توضیحات کلی در رابطه با دوره
- معرفی مدرس دوره
- نحوه برگزاری دوره
- پیش نیاز دوره
- تشریح سرفصل های دوره
- تاریخچه سئو
- برداشت های اشتباه از سئو
- نکاتی برای یادگیری صحیح و کامل این دوره

## ○ آشنایی با SEO

- SEO چیست ؟
- چرا هر طراح وب باید با مبانی SEO آشنا باشد ؟
- ویژگی های یک سایت خوب و انتخاب ساختار درست برای طراحی سایت
- عوامل موفقیت سایت ( آیا SEO به تنهایی کفایت ؟ )
- اهمیت موتور های جستجو

- منظور از کاربران هدف چه کسانی هستند؟
- آشنایی با معماری موتور های جستجو
- آشنایی با مفهوم SERP
- آشنایی با مفهوم SandBox
- اهمیت قسمت های مختلف صفحه نتایج موتور های جستجو
- تاثیر SEO در کسب و کار شما
- رازهای پنهان SEO (مختص موتور جستجوی گوگل)

• قبل از SEO با اصطلاحات SEO آشنا شویم ...

- On Page SEO
- Off Page SEO
- SEM
- SMO
- SMM
- PPC
- Keyword
- Backlink
- Internal Links
- Outbound Links
- HEO

- Responsive Design ○
- Meta Tag ○
- Heading Tag ○
- Anchor Text ○
- Content Marketing ○
- Meta Description ○
- Meta keyword ○
- Crawler– Robot – Spider ○
- Tinny Text ○
- Invisible Text ○
- Learn Frequency ○
- Follow Links ○
- NoFollow links ○
- Sitemap ○
- Impression ○
- Hit ○
- Stop Word ○
- Bounce Rate ○
- Page Rank ○
- Personalized SERP ○
- Spam ○
- Traffic ○

- Alt Image
- Authority
- Redirect
- Robot.txt
- Crawl Errors
- Deep Crawl

## • کلمات کلیدی در SEO

- منظور از کلمات کلیدی چیست ؟
- دلیل اهمیت کلمات کلیدی در SEO
- ویژگی های کلمات کلیدی
- بررسی و توسعه کلمات کلیدی با توجه به موضوع کاری
- Keyword stuffing چیست و آیا تاثیری در SEO دارد ؟
- منظور از LSI Keywords چیست؟
- دستورات مورد استفاده در گوگل
- مفهوم landing Page و انواع آن – نکات مهم صفحه فرود
- نحوه آنالیز و انتخاب کلمات کلیدی صحیح و مناسب
- استفاده از ابزار آنالیز برای انتخاب کلمات کلیدی

- آموزش Keyword Planner
- رقابت پذیری کلمات کلیدی و تشخیص میزان صحیح آن
- KEI و KEI3 چیست؟ و چه کاربردی دارند؟
- نحوه بررسی رتبه سایت شما در یک کلمه کلیدی خاص

## • درک و شناخت محتوا و ساخت محتوای مناسب

- نگاهی به بهینه سازی محتوا و اهمیت آن
- مشاهدات موتور های جستجو از صفحات سایت
- ایندکس مطالب سایت توسط موتور های جستجو
- آشنایی با Duplicate Content و حل آن
- آشنایی با مفهوم Canonical و نحوه استفاده از آن
- اهمیت محتوای جدید
- اهمیت ساختار سایت ( بررسی سایت دیجی کالا - بیتوته )
- محتوا پادشاه هست یا خیر؟!
- آشنایی با انواع محتوا
- آشنایی با برچسب ها و نحوه انتخاب صحیح آنها
- آشنایی با میکروفرمت ها و استفاده از آنها

- بررسی میزان کیفیت محتوا
- استفاده از برخی کاراکترهای فارسی در محتوا
- معرفی سایت های کپی کننده به گوگل و حذف ایندکس آنها

## ● بهینه سازی موارد داخلی سایت On Page Seo و عوامل تاثیر گذار

- On Page Seo در یک نگاه کلی و درک کامل آن
- متا تگ های مفید در سئو
- هدینگ ها H1-H6 و نحوه استفاده از آنها
- نحوه بهینه سازی عناصر مختلف محتوا ( تصاویر و ... )
- قسمت های مهم برای استفاده از کلمات کلیدی در سایت
- آشنایی با تگ عنوان در سایت و دلیل مهم بودن آن
- بهینه سازی تگ عنوان با استفاده از ساختار کدنویسی و کلمات کلیدی
- آشنایی با ساخت لینک های داخلی
- نحوه آدرس دهی صفحات سایت
- URL فارسی مناسب است یا خیر؟
- ارتباط نام دامین و پسوند آن با SEO
- تفاوت SubFolder با SubDomain
- Park Domain خوب یا بد ؟

- مقایسه SEO زمان حال با گذشته - داخلی
- نسبت کد به متن
- بهینه سازی infinite scrolling
- نرخ بروزرسانی سایت
- مفهوم دقیق Index و افزایش سرعت آن
- عواملی که باعث کندی Index می شوند ...
- آشنایی با "rel="alternate" و hreflang و نحوه استفاده از آن
- منظور از over optimization چیست ؟
- آشنایی با Page Authority و Domain Authority
- Redirect چیست ؟ و انواع آن
- آشنایی با مفهوم دقیق Robot.txt
- نگاهی به بهینه سازی تالار های گفتگو

## ● بهینه سازی موارد خارجی سایت و عوامل تاثیر گذار / لینک بیلدینگ

- Off-Page Seo در یک نگاه کلی و درک کامل آن
- تاریخچه لینک بیلدینگ
- بک لینک چیست ؟
- باورهای اشتباه در رابطه با Link Building



- انواع لینک ( لینک داخلی – لینک خارجی )
- لینک های Follow و No-Follow
- همه چیز در رابطه با Page Rank
- آشنایی با Trust Rank و عوامل تاثیر گذار بر آن
- بهینه سازی لینک های داخلی
- **\* راه و روش های ساخت لینک \***
- منظور از Link Farm چیست ؟
- پست مهمان بله یا خیر؟
- تاثیر شبکه های اجتماعی
- آشنایی با Conversion Rate
- CTR چیست و چگونه افزایش آن
- مقایسه SEO زمان حال با گذشته – خارجی
- نقشه سایت – SiteMap
- Bounce Rate چیست؟ همه چیز درباره دفع کاربر
- تکنیک های سیاه SEO
- همه چیز در رابطه با Google Penalty ، راه های تشخیص و خروج از آن
- آشنایی با Google Analytics

## • آموزش کامل سرچ کنسول ( وبسمتر گوگل )

- سرچ کنسول چیست ؟
- نحوه ثبت سایت و تایید آن در سرچ کنسول
- نحوه ثبت سایت مپ sitemap
- اطلاع از پیام ها و اخطارهای گوگل
- نحوه کار با Structured Data
- نحوه کار با Data Highlighter
- آشنایی با HTML Improvements
- آشنایی با Sitelink
- بررسی بیشترین کلمات کلیدی سرچ شده و ورودی به سایت
- آشنایی با Links to Your Site
- آشنایی با بخش Internal Links
- آشنایی با Manual Actions
- آشنایی با International Targeting
- آشنایی با بخش Mobile Usability
- بررسی وضعیت ایندکس ها و آدرس های ثبت شده در گوگل
- بررسی صفحات بلاک شده
- حذف صفحات دلخواه سایت از گوگل
- آشنایی با Crawl Error و بررسی وضعیت و میزان خطاها

- معرفی صفحات و مطالب جدید سایت به گوگل
- بررسی robots.txt و ویرایش آن
- اضافه کردن کاربر با سطح دسترسی معین

## ● الگوریتم های گوگل

- مختصری در رابطه با الگوریتم های گوگل
- الگوریتم Panda
- الگوریتم Penguin
- الگوریتم Pigeon
- الگوریتم Google Pirate
- الگوریتم Google Hummingbird
- الگوریتم Google Zebra
- الگوریتم MobileGeddon
- الگوریتم Top Heavy
- الگوریتم freshness

## • بهینه سازی سرعت لود سایت و طراحی متناسب با SEO

- کاربرد پذیری (Usability) و آشنایی با آن
- میزان تاثیر سرعت لود سایت بر SEO
- تاثیر هاست و مکان سرور در SEO
- بررسی سرعت لود سایت و حجم آن
- کاهش حجم تصاویر استفاده شده در سایت
- کاهش حجم فایل‌های CSS و JS
- استفاده از CSS3 به جای تصاویر
- استفاده از Font Awesome
- طراحی ریسپانسیو سایت
- اهمیت منو اصلی موجود در بالای سایت
- مشکلات Ajax در SEO
- به کارگیری از شبکه های اجتماعی در قسمت های مختلف سایت

## • درست یا غلط!؟

- سئوی تضمینی سایت شما!
- CMS شما و ارتباط با آن SEO!
- وبمستر تولز و تصورات اشتباه در آن
- Meta Keyword در سئو
- ابزارهای بررسی سئو بله یا خیر؟
- پنهان کردن متن و کلمات کلیدی
- Google Certified Backlink
- SEO یکبار برای همیشه!
- پاپ آپ – Popup
- Alexa (الکسا) و SEO

ثبت نام در دوره آموزش جامع سئو : <http://www.7learn.com/class/7800>

# www.7Learn.com